



Ponuka na vytvorenie kvalitného responzívneho e-shopu

» Našu cenu tvorí poplatok za licenciu e-shopu (systém) a poplatok za úpravu grafiky na mieru klienta. V rámci licencie získavate zaujímavú funkcionality popisovanú nižšie:

Licencia systému (jednorazové odkúpenie časovo neobmedzenej licencie) 990 €

alebo

Prenájom licencie na základe Vašej mesačnej návštevnosti, resp. počtu produktov

do 10 000 návštevníkov mesačne, do 5 000 produktov	44 € / mesiac
do 20 000 návštevníkov mesačne, do 10 000 produktov	88 € / mesiac
do 30 000 návštevníkov, do 15 000 produktov	149 € / mesiac

Pri návštevnosti nad 30 000 mesačne je potrebné umiestniť projekt na vlastný virtuálny server s vhodnou konfiguráciou, aby bol naďalej rýchly aj pri vysokom počte súčasne prístupujúcich používateľov.

V rámci licencie získavate:

» **Grafická časť**

Responzívny grafický dizajn

Váš e-shop sa prispôsobí rozlíšeniu zariadenia, z ktorého používateľ prichádza, čím pre neho zabezpečíte oveľa väčší komfort. V súčasnej dobe je už pomerne dosť responzívnych stránok, no málo takýchto e-shopov. Vy tak viete získať konkurenčnú výhodu, nakoľko Google Vám za optimalizáciu pre mobilné zariadenia pridá cenné body pre dobré umiestnenie Vášho obchodu vo vyhľadávaní. Dá sa teda povedať, že uprednostňuje responzívne weby.

Vloženie loga



Časť našich klientov už má svoje logo. V takomto prípade ho v rámci ceny licencie, resp. jej prenájmu prispôbíme pre použitie v systéme. Ak ho ešte nemáte, za 80 € Vám vytvoríme návrh a dodáme ho aj v krivkovom formáte.

Návod na úpravu grafickej schémy

Grafická schéma (farebnosť) e-shopu sa dá jednoducho zmeniť cez jeho administráciu. Túto úpravu si buď zrealizujete sami pomocou návodu (je to skutočne jednoduché), alebo ju necháte na nás za poplatok 30 €.

» SEO – optimalizácia pre vyhľadávače

Profi SEO modul

Systém e-shopu ponúka možnosť nastaviť pre každú kategóriu nadpis, popis pre vyhľadávače a kľúčové slová.

Tieto údaje môžete taktiež nastaviť pre všetky produkty. Pokiaľ ich však nevyplníte, automaticky sa čerpajú z nadpisu a popisu produktu, resp. kategórie.

SEO a marketingové textové boxy so správou cez administráciu

V rámci SEO boxov, ktoré sa dajú vytvárať pre všetky kategórie cez administráciu e-shopu, môžete každej z nich pridať dodatočné texty a obrázky, čo Vám dopomôže k lepšiemu umiestneniu.

Systém tiež posiela štrukturované dáta pre vyhľadávače, ktoré im pomáhajú rozpoznať dôležité údaje na stránke a lepšie ju tak pochopiť. To Vám pridáva ďalšie cenné body v optimalizácií.

Vlastný systémový sitemap generátor

Systém má vytvorený vlastný sitemap generátor, pomocou ktorého viete jedným poklepaním myši vygenerovať aktuálny sitemap.xml súbor. Vyhľadávač sa vďaka nemu lepšie orientuje na Vašom e-shope. Môžete nastaviť prioritu informácií tak, aby vyhľadávač vedel lepšie odlíšiť podstatné odkazy od tých menej podstatných.

» Marketingové nástroje e-shopu

Konfigurovateľný XML export produktov z Vášho e-shopu pre porovnávače cien

Prednastavené porovnávače: Heureka, Najnákup, Pricemania, Pešia zóna, shop-mania.sk, najvyber.sk, najlespie-ceny.sk, najdicenu.sk, odpadnes.sk a veľa ďalších.

E-shop podporuje rôznorodé prepojenia formou konfigurovateľného XML exportu, čo pomôže dostať Váš sortiment napr. do e-shopov Vašich odberateľov.

Grafický newsletter s výpisom zvolených produktov, ktoré posielate zákazníkom na email

Veľmi dôležitá časť marketingu je newsletter. Môžete pomocou neho informovať zákazníkov o novinkách či zľavách vo Vašom e-shope, čo môže viesť k objednávkam. Odosielanie newslettera máte do 5 000 adries mesačne bezplatne.

Ak chystáte akciu alebo výpredaj, nie je nič jednoduchšie ako si označiť vybrané produkty, prípadne napísať sprievodný text a spustiť odosielanie zákazníkom prihláseným na odber.



V prípade záujmu môžete využiť aj externé riešenie Marketer 4 Mobile.

Klasický textový newsletter s možnosťou posielat' obrázky

K dispozícii máte textový editor, kde si môžete graficky upraviť vzhľad e-mailu, prípadne vytvoriť odkazy na stránky priamo z obrázkov. Pri tomto type newslettera sa neposielajú produkty, slúži skôr na distribúciu informácií.

Možnosť zapnúť automatické označovanie produktu ikonou *posledné kusy* pri poklese skladu pod zvolenú hodnotu

Keď budete využívať sklad e-shopu, jednou z automatických funkcií je aj definovanie hranice počtu kusov, po ktorej prekročení sa pri produkte bude v katalógu zobrazovať ikona *Posledné kusy*. Táto vie v zákazníkovi prebudiť záujem o objednávku (neváhať s kúpou). Dá sa aktivovať aj ručne (ak napr. nepoužívate sklad).

Vyskakovacie (pop-up) uvítacie okno s možnosťou vložiť obrázok aj text

Túto funkciu využijete, ak idete na dovolenku alebo potrebujete upozorniť na dôležitý oznam, napr. o 5% zľave za registráciu. Nakoľko je do vyskakovacieho okna možné vložiť aj obrázok, využitie tejto funkcie je veľmi variabilné. Dá sa využiť aj ako potvrdzovací dialóg, ktorý sa bude zákazníkovi zobrazovať, až kým ho nepotvrdí.

Blog

Jedným z efektívnych spôsobov, ako na svoju stránku prilákať ľudí, je písanie blogu. Zákazník hľadajúci informácie sa na ňu dostane v snahe získať ich a pri tejto príležitosti mu ponúknete produkt, ktorý ho môže zaujať.

Možnosť nastavenia dní, kedy systém automaticky nastaví zľavu (akcie typu: celý víkend zľava 10%)

Šikovná funkcia, ktorá automaticky nastaví vo vybrané dni zľavu na konkrétne kategórie. V prípade akcií typu „Maxi víkendový výpredaj“ môže byť aktívna počas soboty a nedele. V pondelok sa vypne a uplatní sa až počas ďalšieho víkendu, ak ju počas týždňa nezrušíte.

Aktuality

Jednou z možností ako získať vracajúceho sa návštevníka sú zaujímavé aktuality na tému Vášho e-shopu. V prípade obmieňajúcich sa akcií viete zákazníka zaujať produktom, ktorý si kúpi.

Možnosť nastavenia rôznych bannerov pre všetky kategórie e-shopu

V prípade, že si správne predstavíte, čo zákazník hľadá, viete ho bannermi v kategóriách po ceste za produktom pripraviť na nákup, teda dať mu dôvod vybrať si práve Vás.

Možnosť napojiť remarketing pre google a facebook

» Sociálny marketing

Implementácia Facebook Like a Google +1 tlačidiel priamo v detaile produktu

Ide o silný marketingový nástroj. Ak si pripravíte kvalitné texty pre produkt a zákazník označí, že sa mu páči, začnú sa informácie o ňom a o Vás šíriť medzi ľuďmi úplne zadarmo.



V pätičke e-shopu si môžete zobrazit' odkazy na sociálne siete ako Facebook, Google+, Linked In, Twitter, Youtube či Instagram. Stačí v administrácii pridať odkazy na profily.

» Zvyšovanie predaja

Nastavenie zľavy za registráciu

Každý nový zákazník, prichádzajúci na Váš e-shop, Vás stál nemalé úsilie alebo aj financie. Ak aj jeho návšteva nevedie k nákupu, správne nastaveným motivačným marketingom môže skončiť registráciou (a šancou na prihlásenie sa na odber noviniek). Vy si tak zvyšujete šancu na predaj, nakoľko mu dokážete posielat' reklamné správy. Tým sa mu Vaša ponuka dostane do povedomia a možno ho z nej niektorý produkt osloví.

Automatická zľava po nastavenom počte nákupov

Táto funkcia dokáže premeniť zákazníka na verného zákazníka. Správnou motiváciou za vernosť, teda za opätovné objednávky, ho dokážete pritiahnúť na svoju stranu. Slovenský trh vníma zľavy veľmi pozitívne. Človek vďaka tomu môže objednávať aj pre blízkych a vytvoriť tak slušné navýšenie obratu.

Zľavy podľa výšky aktuálneho nákupu

Slúžia ako motivácia zákazníka k väčšiemu nákupu. Viete si nastaviť ľubovoľný počet cenových hladín typu „Nakúp nad 100 € a získas 3 % zľavu“, „Nakúp nad 500 € a získas až 10 % zľavu.“.

Nastavenie dopravy zadarmo pri dokúpení tovaru v nastavenej hodnote

Táto funkcia košíka motivuje zákazníkov po zvolení platby a dopravy ku dokúpeniu tovaru vo zvyškovej hodnote pre získanie bezplatného doručenia. Slovenský zákazník rád ušetrí, preto môže byť aj veľmi účinná.

Automatické súvisiace produkty

Každému produktu viete ručne navoliť, ktorý tovar sa má v jeho detaile zobrazovať ako súvisiaci. Aby ste to nemuseli robiť ručne, dokážete jeho náležitostiam (napr. Materiál) určiť, aby sa vyberali automaticky na základe podobnosti zadaných parametrov.

Minimálna cena objednávky

Veľa obchodníkov, ktorí predávajú aj lacné položky, využíva minimálnu cenu objednávky. V prípade jej zadania, zákazník nemôže dokončiť objednávku s cenou pod túto hranicu a systém ho vyzve k dokúpeniu ďalšieho tovaru.

Upozornenie na zníženie ceny

V detaile produktu sa nachádza možnosť upozornenia na zníženie ceny. Ak táto situácia nastane, jediným poklepaním myši o nej informujete všetkých zákazníkov, ktorí ten formulár vyplnili, automatickou správou.

» Marketing produktov e-shopu

Online chat s notifikáciou príchodu zákazníka

Marketingový nástroj, v ktorom dokážete sledovať pohyb zákazníka po stránke. Keď sa ho rozhodnete oslovit', objaví sa mu okno, kde mu môžete poradiť a motivovať ho k objednávke.



Systém podporuje dve platformy online chatov, a to Zopim Live Chat a LiveChatoo. Obe sú pre jedného chatujúceho obchodníka bezplatné a ponúkajú podobnú funkcionálnosť.

Označenie produktu ako akcia, novinka, výpredaj s možnosťou zadania dátumu platnosti

Slovenský zákazník veľmi rád nakupuje akciový tovar alebo využíva výpredaje na získanie lepšej ceny. Je tu aj skupina, ktorá si potrpí na novinkách. Každému produktu viete nastaviť „visačku“, kde pri prechádzaní katalógu každý jasne vidí, že sa jedná o zaujímavý tovar. Pre zvýšenie pohodlia si môžete nastaviť aj dátum, kedy sa toto označenie vypne.

Najpredávanejšie produkty

Ľudia radi nasledujú kroky druhých, preto ich reálne vybraná ponuka najpredávanejšieho tovaru (dá sa zadať aj manuálne) zobrazená v detaile produktu alebo v ľavom stĺpci (ak ho využívate) vie zaujať až tak, že ich motivuje k nákupu.

Posledné prezerané produkty

Zabezpečujú väčší komfort Vášho návštevníka. Má hneď po ruke posledné prezerané produkty a môže sa k nim kedykoľvek vrátiť.

Odporúčenie produktu známemu cez e-mail

V každom detaile produktu sa nachádza možnosť jeho odporúčenia známemu prostredníctvom e-mailu. Je to výhodné v prípade, že používateľ u Vás nájde tovar, o ktorom vie, že ho niekto z jeho okolia hľadá.

» Riadenie vzťahov so zákazníkmi

Prihlásenie zákazníka pre históriu objednávok

Registrovaný zákazník má k dispozícii sekciu Môj profil, kde vidí históriu svojich objednávok, ako aj ich statusy. Môže si tu upravovať svoje údaje alebo zmeniť heslo.

Reklamačný formulár

Registrovaný zákazník dostane prístup k online reklamačnému formuláru. Ním odoslané záznamy môžete, samozrejme, spravovať cez administráciu.

Automatická správa o novej objednávke formou emailu

Každý zákazník po objednávke automaticky dostane zo systému informačný e-mail s ID jeho objednávky a prislúchajúcimi informáciami. Jeho súčasťou sú aj dokumenty, ktoré vyžaduje slovenská legislatíva.

Automatická správa o novej objednávke formou SMS (je potrebné mať zakúpený aj balík od Eurosms.sk)

Ak si zakúpite balík od Eurosms.sk (aktuálne máte za 31 € 1000 SMS správ za mesiac s tým, že tie neminuté sa prenášajú do ďalšieho mesiaca), môžete využívať SMS notifikáciu za relatívne malý poplatok. Je to brané ako niečo navyše, takže z pohľadu zákazníka to zvýši hodnotu Vašich služieb. Systém odosiela SMS po novej objednávke plne automaticky.

Automatická správa pri zmene statusu objednávky formou emailu alebo SMS

Stačí, ak si nastavíte, ktorý status automaticky odošle adresátovi informáciu o tom, čo sa s jeho objednávkou deje. Ak máte zakúpený aj SMS kredit, môže informácia odchádzať aj týmto



spôsobom.

Otázka pre predajcu

Pomocou formulára v detaile produktu môže používateľ jednoducho poslať otázku, ktorá Vám príde e-mailom spolu s jeho kontaktnými údajmi.

Plošná zľava pre zákazníka

Zákazníkovi (vášmu dobrému odberateľovi alebo priateľom) môžete nastaviť plošnú zľavu na kategórie alebo vybrané produkty. Po jej pridelení sa mu automaticky odošle informačný e-mail.

Zľava za odporúčanie e-shopu trom kamarátom

Tento modul sa nachádza v košíku, je možné ho zapínať/vypínať a zároveň definovať výšku zľavy. Odporúčanie sa odošle až po potvrdení objednávky, aby nedochádzalo k viacnásobnému odosielaniu a zbytočnému obťažovaniu vlastníkov zadaných adries.

» **Správa objednávok a faktúr**

Jednoduchá správa objednávok formou statusov a široké možnosti filtrovania objednávok

Statusy slúžia najmä na určenie štádia, v ktorom sa spracovávanie objednávky nachádza. Každému z nich môžete určiť, či sa má jeho použitím zákazníkovi odoslať automatická správa so zadaným textom formou e-mailu alebo SMS. Určite oceníte aj drobnosť v podobe ich farebného odlišenia, čo veľmi zvyšuje prehľadnosť. Sú, samozrejme, obsiahnuté aj v bohatých možnostiach filtrovania, vďaka čomu si dokážete jednoducho zobrazit' napr. nové/nespracované objednávky.

Kontaktovanie zákazníka priamo z detailu objednávky

Ak potrebujete zákazníka kontaktovať, nemusíte už zapínať e-mailového klienta. Priamo z detailu objednávky mu pošlete e-mail, ktorý ostane uchovaný aj v histórii.

Export štítkov pre kuriérov GLS, DPD, UPS, DHL, Toptrans, Geis a Slovenskú poštu (už nič nevypisujete ručne)

Náš systém má v sebe exporty pre Slovenskú poštu a všetky slovenské kuriérske služby. Vybrané objednávky tak jediným poklepaním myši vyexportujete do .csv súboru, ktorý nahráte na stránke dopravcu. Všetky údaje už budete mať vyplnené a pripravené na odoslanie.

Nastaviteľný XML export objednávok

Sami si môžete vybrať, ktoré údaje pôjdu do XML exportu aj ako budú jednotlivé elementy pomenované. Môžete ich tak jednoducho preniesť do iného systému podporujúceho import takýchto súborov.

Fakturačný systém - predfaktúra pri platbe prevodom, faktúra, dodací list, príjmový pokladničný doklad

Systém môže zákazníkovi automaticky vystaviť a zaslať predfaktúru (typicky sa to používa pri platbe prevodom). To, či sa odoslala si môžete jednoducho skontrolovať v detaile objednávky.

Veľkým pomocníkom je aj hromadné vystavovanie a tlač faktúr, ktorým sú priradené čísla v nastavenom tvare. Nechýba ani možnosť tlače dodacieho listu či príjmového pokladničného dokladu.



Vlastné faktúry

V rámci systému sa dajú evidovať aj vlastné faktúry napr. na služby alebo produkty, ktoré nepredávate v rámci e-shopu. Získate tak ucelený prehľad o celkovom hospodárení.

Dopropis

Dobropis môžete vystaviť na celú objednávku alebo iba na jej časť a viesť ho v účtovníctve.

Nastaviteľný XLS export faktúr

E-shop podporuje prepojenia s rôznymi účtovnými programami. Nájdete v ňom preddefinované štruktúry pre MKsoft, Money S3, ALFA Plus, Inteo Eshop API či Kros Omega. Ak budete potrebovať ich prispôsobenie na mieru, spoplatníme ho podľa počtu odpracovaných hodín.

Sklad konfigurovateľný cez administráciu

Pomocou administrácie si môžete zapnúť/vypnúť sklad. Ak ho používate, dokážete jednoducho konfigurovať jeho vlastnosti, spomedzi ktorých vyberáme napr.:

- Možnosť nákupu aj po vypredaní produktu,
- Všeobecná dodacia doba použitá pri tovare, ktorý ju nemá definovanú,
- Dodacia doba zobrazovaná po vypredaní položky,
- Deaktivovanie produktu po vypredaní,
- Zobrazenie aktuálneho stavu na sklade slovom alebo číslom.

» **Platby**

Napojenie platieb PayPal a TrustPay

Napojenie platobných brán PayPal a TrustPay je také jednoduché a automatizované, že ho od nás získate v prípade záujmu v rámci ceny za licenciu. Jediné, čo musíte urobiť, je zriadiť si konto vo vybranej službe. Ak by ste s tým potrebovali pomôcť, za poplatok 20 € s Vami spravíme registráciu a vysvetlíme fungovanie. Výsledok platby nájdete vždy v detaile objednávky.

Napojenie platieb slovenských bánk (Tatra Banka, VUB, Slovenská sporiteľňa, ČSOB, Unicredit Bank)

Napojenie platobného modulu je spoplatnené sumou 99 € / modul. Funkčné riešenia máme hotové pre väčšinu slovenských bánk, o ktoré obchodníci prejavili záujem. Stačí nás kontaktovať a radi Vám poskytneme informácie o možnostiach platby pre tú Vašu. Aj v tomto prípade nájdete výsledok platby v detaile objednávky, kde ihneď uvidíte, či prebehla bez problémov.

» **Ostatné systémové prvky**

Neobmedzené množstvo produktov

Systém sme testovali s 33 000 produktami, ale zvládol by ich, samozrejme, aj viac. V prípade kúpy licencie v rámci nej dostanete webhosting vhodný pre max. 20 000 produktov. Ak ich budete mať viac, bolo by lepšie, aby projekt bežal na vlastnom virtuálnom serveri, ktorý Vám po vzájomnej dohode poskytneme. Dokážeme mu tak zabezpečiť dostatok výkonu pre prácu s väčším množstvom dát.

Ak sa rozhodnete si licenciu prenajať, pri určovaní ceny berieme do úvahy aj počet produktov. Cenník nájdete na začiatku tohoto dokumentu.



Nastavenie zľavy a rabatu pre kategórie a podkategórie

Pre každú kategóriu sa dá nastaviť zľava či rabat. Tieto sa uplatnia na všetky v nej zaradené produkty.

Doprava a ceny podľa krajín

Keďže si pre košík dokážete definovať aj krajiny doručenia, samozrejmosťou je možnosť odlišnej ceny dopravy pri každej z nich. Tú môžete zadať buď jednotnú, alebo ju prispôbiť na základe ceny nákupu či váhy objednaného tovaru.

Spoplatnenie typov platieb

Ak chcete zákazníkov motivovať k platbe za tovar prevodom a vyhnúť sa tak dobierkovým poplatkom, môžete spoplatniť aj spôsob úhrady (napr. dobierka za 1 €).

Nastaviteľný import produktov do Vášho e-shopu na mieru každého dodávateľa vo forme CSV, XLS

V rámci administrácie systému si dokážete pomocou poskytnutého návodu bez problémov nakonfigurovať import produktov z Excelu alebo CSV súboru. Vloženie tisícov položiek tak zvládnete naozaj rýchlo.

Napojenie XML exportu od dodávateľa

Ak máte dodávateľa poskytujúceho informácie o tovare vo forme XML, je to pre Vás veľká výhoda. Po jeho napojení ho vieme spúšťať v určitých časových intervaloch, čo Vám umožní mať vždy aktuálne skladové informácie. Pokiaľ sú v ňom obsiahnuté položky v cudzom jazyku, systém ich zvládne aj preložiť cez API od Google Translator. Nejde, samozrejme, o 100% dokonalý preklad, no často Vám ušetrí množstvo času. Cena začína na 120 € v závislosti od zložitosti daného importu.

Veľkoobchodný modul s XML exportom pre odberateľov

Ide o veľmi silný nástroj na zvyšovanie objemu predaja. Ak máte exkluzívny tovar alebo ceny, nič Vám nebráni vybudovať veľkoobchod. Veľkou výhodou je poskytovanie XML exportu pre odberateľa, ktorý si tak môže Váš tovar pridať do svojho e-shopu. Ak nejaký produkt vypredáte, automaticky sa pri aktualizácii vypne aj u Vášho odberateľa (to závisí ale aj od implementácie importu na jeho strane). V súčasnej dobe je takýto spôsob distribúcie populárny, pretože sa dá do veľkej miery automatizovať.

Vodotlač na fotografie

Ak chcete fotografie svojich produktov doplniť vodotlačou, poskytneme Vám ju v rámci ceny licencie.

Fotogaléria

Články môžete obohatiť o rôzne moduly a jedným z nich je fotogaléria. Návštevníkovi tak jednoducho ukážete výsledky svojej práce či fotografie kamennej predajne.

» **Vychytávky**

Možnosť vytvárať alternatívne názvy kategórií pre porovnávače cien

Často sa stáva, že porovnávače cien majú inú stromovú štruktúru kategórií ako chcete mať Vy. Nastáva potom situácia, že nevedia automaticky správne zaradiť Vaše produkty a prichádzate tak o



potencionálnych zákazníkov. Aby sme tomu predišli, pre každú kategóriu je možné definovať alternatívny názov.

Možnosť pridávať farebné vzorky (napr. pre nábytok, podlahy, sanitárnu techniku)

V prípade sortimentu, ktorý máte vo viacerých variantách vyhotovenia (napr. farebné vzorky pri nábytku) môžete definovať vzorku vo forme farby alebo obrázka. Nechýba ani koeficient príplatku pri jej zvolení.

Možnosť pridávať obrázkové doplnkové parametre (napr. ikonky na starostlivosť o textil)

Keďže Vám ide o to, aby ste produkt spravili pre zákazníka čo najpríťažlivejší, môžete mu pridať obrázkové parametre (napr. ikonky na starostlivosť o textil alebo znázornenie funkcionality).

Evidencia nákupných cien produktov, na základe ktorých Vám systém vypočíta zisk, odpočíta náklady a informuje Vás o reálnom výsledku hospodárenia v prehľadnom grafe.

Hromadné úpravy produktov

Vďaka tejto funkcii dokážete napr. hromadne preradiť produkty do inej kategórie alebo ich zmazať či deaktivovať. Taktiež môžete manipulovať s ich cenou nahor/nadol v peňažnej mene/percentách. Dá sa to zaujímavo využívať na to, aby vyhľadávače na Vašich stránkach videli neustále zmeny. To totiž hodnotia veľmi pozitívne a získavate tak cenné body v SEO.

Možnosť pridať kategóriu alebo produktu video z Youtube

Ak pre Vaše produkty existujú aj videá, je ideálne ich mať v detailoch. Zákazník tak na ne získa lepší pohľad, čo môže viesť k objednávke.

Minimálna cena objednávky nastaviteľná zvlášť pre maloobchod a veľkoobchod

Veľkoobchodnému partnerovi často chcete poskytnúť odlišné podmienky ako bežnému zákazníkovi, preto sa dá nastaviť minimálna cena jeho objednávky zvlášť.

Možnosť zapnúť pre zákazníkov aj menu a filter podľa výrobcov

Ak využívate ľavý stĺpec e-shopu, máte k dispozícii aj menu podľa výrobcov. V opačnom prípade poskytujeme alternatívu v podobe filtra v katalógu.

Doplatkové parametre

Ak ku produktu ponúkate napr. darčkové balenie alebo voliteľné úpravy, doplatkové parametre sú to, čo hľadáte. Použitelné sú vo forme selektovníkov alebo radio boxov s obrázkami. Cena sa po zvolení niektorého z nich automaticky aktualizuje.

Možnosť vytvárať rôzne filtre pre kategórie

Ak chcete zákazníkovi zjednodušiť hľadanie tovaru, nie je nič jednoduchšie ako nastaviť kategóriu filter podľa náležitostí. Môže si tak pohodlne nájsť napr. tričká vo veľkosti XL.

Kopírovanie produktov

Niekedy sa stane, že potrebujete pridať nový produkt, ktorý sa však od už existujúceho líši iba v drobnostiach. Táto funkcia Vám jediným poklepaním myši vytvorí duplikát a ušetrí tak množstvo času.

Prístup do manažmentu na zadávanie programátorských a grafických úprav

Zriadili sme manažment úloh, aby sme vedeli evidovať informácie o požiadavkách a vykonaných úpravách pre našich klientov. Každý z nich tam dokáže pridať nové zadanie a sledovať jeho stav



vrátane počtu odpracovaných hodín. Ak si to pri vytváraní zvolíte, po jeho dokončení Vám odošleme e-mail.

» Štatistiky e-shopu

Štatistiky predaja

Ak si pri produktoch evidujete predajné ceny, stačí si vyfiltrovať objednávky za určité obdobie a systém Vám vypočíta štatistiky predaja.

Správa nákladov

K dispozícii je aj modul na evidenciu nákladov, ktoré sa dajú deliť do Vami definovaných skupín. Tie najpoužívanejšie už máte predvytvorené. Ak ho budete využívať, funkcia *Výsledky hospodárenia* získa nový rozmer.

Prehľad o výsledku hospodárenia

Vďaka tomu, že v e-shope môžete evidovať všetky Vaše náklady, nákupné ceny a predaje, dostanete presný výsledok o hospodárení zobrazenom v grafe.

Štatistiky návštevnosti Google Analytics, Piwik, Hotjar

Aby ste dokázali správne vyhodnocovať efektivnosť kampaní na základe návštevnosti, konverzného pomeru či demografických údajov, v e-shope nechýba implementácia štatistík Google Analytics.

Ak by ste chceli využívať teplotnú mapu, systém obsahuje aj prepojenie na službu Hotjar, kde sa stačí zaregistrovať. Získate tak prehľad o tom, ktoré odkazy a položky na stránke sú pre používateľov najzaujímavejšie.

Napojenie Facebook, Google, Heureka a Etarget konverzií - (bezplatné, ak si ho nastavíte sami)

» Webový servis

Webový priestor na rýchlych SSD diskoch

Všetky nové projekty spúšťame na serveroch vybavených rýchlymi SSD diskami. Tieto sú niekoľkonásobne rýchlejšie v porovnaní s tými klasickými. Váš projekt tak bude reagovať rýchlo a bez zbytočného čakania, čo ocení aj Google (rýchlejšie stránky sú pre používateľa komfortnejšie, teda sú zaradené vyššie vo výsledkoch vyhľadávania).

Neobmedzené množstvo e-mailových účtov k doméne

K doméne si môžete cez administráciu vytvárať neobmedzené množstvo e-mailov.

Pomoc pri registrovaní domény

Ak potrebujete pomoc s registráciou domény, zabezpečíme ju pre Vás u národného registrátora. Jej majiteľom budete, samozrejme Vy, resp. Vaša spoločnosť.

Automatické zálohovanie

Naše servery sú nastavené tak, aby sa každých 24 hodín vykonala záloha. V prípade poškodenia disku tak dokážeme projekt rýchlo obnoviť do plnej prevádzky s minimálnou stratou informácií.



» Mediahelp podpora

Návody

K systému poskytujeme v rámci ceny licencie návody a 1 hodinu konzultácií cez Skype. Ak by ste potrebovali ďalšiu podporu, radi sa Vám budeme venovať. Hodinová sadzba je 20 €.

» Doplnkový cenník

WEBhosting do 240 000 návštevníkov ročne (prvý rok v cene) - neplatíte v prípade prenájmu
99 € / rok

Váš projekt bude bežať na **vlastnom virtuálnom serveri** v rámci nášho cloudu s parametrami:
1 CPU, 1 GB RAM, 20 GB SSD priestoru.

Inštalácia SSL certifikátu **30 € / rok**

Komunikácia medzi zákazníkom a e-shopom sa bude po inštalácii uskutočňovať cez zašifrované pripojenie https://. Používame certifikát, ktorý akceptuje 99% prehliadačov, nie je teda potrebné, aby ho zákazník schvaľoval.

Programátorské práce **30 € / hodina**

V prípade, že budete potrebovať pozmeniť určitú funkcionality systému alebo umiestnenie prvku šablóny, ktoré sa nedá ovplyvňovať cez administráciu, budete si musieť zaplatiť potrebný počet hodín. Predbežnú cenu stanovíme ešte pred úpravou. Väčšina klientov však už túto službu nemusí využívať, nakoľko ich požiadavky vieme splniť bez nej.

Napojenie XML alebo CSV importu od dodávateľa **od 120 €**

Cena za napojenie a automatizáciu importu od dodávateľa je individuálna, začína však na 120 €. Stačí, ak nám ho pošlete a obratom Vám pošleme cenovú ponuku.

Časté aktualizácie XML **od 2 € aktualizácia**

V prípade, že potrebujete vykonávať XML import častejšie ako dvakrát do dňa, budete si musieť priplatiť. Vďaka tomu dokážeme zabezpečiť dostatočný výkon pre server tak, aby bol Váš projekt, aj napriek častému vytáženiu, stále svižný.

Napojenie platobnej brány slovenskej banky **99 € / modul**

Napojenie platobného modulu je spoplatnené sumou 99 € / modul. Funkčné riešenia máme hotové pre väčšinu slovenských bánk, o ktoré obchodníci prejavili záujem. Stačí nás kontaktovať a radi Vám poskytneme informácie o možnostiach platby pre tú Vašu. Aj v tomto prípade nájdete výsledok platby v detaile objednávky, kde ihneď uvidíte, či prebehla bez problémov.

Jazykový modul **330 €**

Spustenie jazykového modulu je spoplatnené sumou 330 €. V rámci toho je možné preložiť všetky texty do vybraného jazyka. Klientom, ktorí to už ale so svojim podnikaním v zahraničí myslia vážne a majú špecifické požiadavky, pomôžeme s doladením presne podľa ich predstáv. To už však nie je zahrnuté v uvedenej cene.

» Cenová kalkulácia pre internetový marketing

Prvotné vytvorenie reklamnej online kampane pre Facebook, Google AdWords alebo Etarget
99 €

Za poplatok 99 € Vám vytvoríme a nastavíme prvé reklamné kampane. Zároveň Vás zaškolíme do ich fungovania.

Správa reklamnej kampane na Facebooku, Google AdWords alebo Etargete 7 % z kreditu
Ak sa Vám správa kampaní aj napriek nášmu vysvetleniu bude zdať zložitá, môžeme Vám ju spravovať my za províziu 7% z preinvestovaných prostriedkov.

Technická podpora 20 €/hod
Pokiaľ potrebujete dodatočne vysvetliť nejakú funkcionality alebo sa poradiť, sme tu pre Vás. Po spustení Vášho projektu je už ďalšia technická podpora cez telefón či Skype účtovaná sumou od 5 €. Vďaka tomu pre Vás dokážeme zabezpečiť kvalitnejší servis.

Napojenie na splátkový modul Homecredit, Cetelem a ďalšie. 190 €
Ak budete chcieť napojiť e-shop na niektorý z vyššie uvedených splátkových systémov, zrealizujeme ho za poplatok 190 €.

» **Doplnkový cenník pre grafické práce**

Grafické práce 20 € / hod
Vytvorenie ľubovoľnej grafiky je spoplatnené hodinovou sadzbou 20 € / hod.

Vytvorenie reklamného banneru od 15 €
Reklamný banner pre Vás vytvoríme od 15 €. V rámci ceny získate 1 x návrh + 1 x použitie fotografie s licenciou + 2 x korektúra. Ďalšie úpravy sú účtované podľa počtu hodín.

Vytvorenie grafickej ikony pre kategóriu 5 €
Zaujímavé obrázky pre kategórie Vám zabezpečíme za cenu 5 € / ks.

Vytvorenie loga a dodanie v krivkovom formáte (1 x návrh + vyladenia) 80 €
Za 80 € Vám vytvoríme a upravíme nové logo presne podľa Vašich predstáv.

» **Cenová kalkulácia pre SEO služby**

Napísanie a uverejnenie PR článku 30 €
Jedná sa o vytvorenie reklamného článku umiestneného na blogu. Tento odkazuje na Vašu stránku alebo e-shop pomocou slov, podľa ktorých chcete, aby ho našiel vyhľadávač. Dá sa nimi dosiahnuť umiestnenie na popredných pozíciách.

Napísanie seo boxov 5 € / 1 box pre kategóriu
SEO boxy si po krátkom školení dokážete efektívne vyplňať aj sami. Ak by ste sa nato necítili, za poplatok 5 € Vám s tým pomôžeme.

Registrácia do 100 Slovenských katalógov 50 €

» **Hlavné výhody systému:**

- Jeho funkčnosť je možné jednoducho ovplyvňovať cez administráciu, čím Vám nebudú vznikať ďalšie náklady na prácu programátorov. Ak už budete potrebovať našu pomoc (napr. pri vytváraní novej funkcie), môžete sa na nás obrátiť a úpravu Vám zrealizujeme.
- Je optimalizovaný pre čo najrýchlejšie a najefektívnejšie vybavenie objednávky. Podporuje exporty elektronického podacieho hárka pre Slovenskú poštu a kuriérske spoločnosti (UPS, DPD, GLS, TOP-TRANS, DHL či Geis), tlač faktúr a dodacích listov.
- Nakoľko je odladený a zvyčajne ho už iba dizajnujeme na mieru klienta, realizácia e-shopu často trvá cca. 2 až 3 pracovné dni aj s vytvorením grafiky.
- Vaše riešenie budeme prevádzkovať na rýchlych SSD diskoch, aby bol vždy svižný.

» Čas na realizáciu

Internetový obchod sme schopní zrealizovať do cca. 4 pracovných dní, ak nedochádza ku zmene našej ideálnej rozvrhutej šablóny. Pokiaľ ju meníme prostredníctvom úpravy zdrojového kódu, dĺžka realizácie sa môže násobne predĺžiť, stále je to však cca. do 10 pracovných dní.

» Kto sme

Odkaz na stránku našej spoločnosti je: www.mediahelp.sk

Referencie si môžete pozrieť na: <http://www.mediahelp.sk/referencie-e-shop>

„Verím, že Vám ponúkame skutočne kvalitné riešenie, preto sa teším na spoluprácu.“

Marek Kilian | konateľ | Royal Media s. r. o.

Tel: +421 911 693 949 | Mail: marek@mediahelp.sk